

# Selva Urbana

saludable · justo · sostenible

## Perfil del equipo COMPROMETIDOS, 2018

“

De aquí a 2030, debemos asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información, los conocimientos pertinentes y el acceso adecuado al desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

”

-ODS 12 de las Naciones Unidas



## NUESTRO EQUIPO



### Bárbara López Andrade

Bárbara es Ingeniera Ambiental, tiene tres años de experiencia manejando proyectos de desarrollo en Nicaragua y la región centroamericana para ONGs y organizaciones de sociedad civil. Apasionada por la innovación para el desarrollo sostenible, Bárbara representa a Nicaragua en el Laboratorio mundial de Innovación para los ODS llevado a cabo en Singapore. Su mayor motivación es reducir la brecha de acceso a estilos de vida sostenibles en los centroamericanos.



### Samya Coen

Samya es Ingeniera Ambiental, Coordinadora y Co-Fundadora de la iniciativa EcoHuertos en Nicaragua y promotora del bienestar humano. Durante su experiencia facilitando talleres a actores claves sobre formulación de proyectos de seguridad alimentaria y huertos orgánicos, ha desarrollado habilidades de trabajo en equipo y comunicación efectiva. Samya tiene un gran interés en el emprendimiento social, siendo su principal motivación contribuir a crear una sociedad nicaragüense más consciente de su entorno social y ambiental.

# LINEA DE TIEMPO



# CAPITAL INICIAL PARA PRIMER MES

<b>COSTOS DE APERTURA</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Costo estimado (\$)</b>	<b>Total (\$)</b>	
Legalización de la empresa	1000		
Branding	500		
Campaña de Pre-Lanzamiento	300		
Trámite de arrendamiento	800		
Ambientación del local	1000		
Mobiliarios y equipos	2600		
Diseño de página web	300		
		<b>6500</b>	
<b>COSTOS FIJOS</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Costo estimado (\$)</b>	<b>Total (\$)</b>	
Alquiler del local	800		
Servicios básicos	400		
Salarios	2000		
Suministros de limpieza	200		
Suministros de oficina	200		
Servicios profesionales	500		
Gastos de transporte	300		
Mantenimiento de la página web	100		
Publicidad	50		
Campaña informativa y educativa	200		
			<b>4750</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Costo estimado (\$)</b>	<b>Total (\$)</b>	
Compra de productos	3000	<b>3300</b>	
Empaque y embalaje	300		