

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

## LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES  
DE EDITAR**

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón CARGAR ENTREGABLES*

## Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?  
¿Por qué son importantes para nosotros?  
¿Qué actividades colaboramos en común?

Indicadores para medir:  
- Rentabilidad  
- Retención de clientes  
- Retorno de inversión

## Actividades clave



Responda aquí:

App web o celular  
Gestión de proyectos pymes  
Y micro inversores

## Recursos clave



¿Qué recursos clave requieren para producir el valor?  
¿Qué recursos de distribución? ¿cómo los usamos?  
¿Cómo los protegemos?

Tipos de recursos:

- Humano  
- Tecnológico  
- Financiero

## Propuestas de valor



Responda aquí:

Acercar a la pequeña pyme  
Y al micro inversor a proyectos por medio de una plataforma donde participan empresas grandes y gobierno provincial

## Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones creamos con nuestros clientes?  
¿Cómo medimos el éxito de estas?  
¿Cómo las protegemos con el resto de actividades de negocio?  
¿Cómo las creamos?

Indicadores:  
- Retención de clientes  
- Satisfacción del cliente  
- Retorno de inversión

## Canales



¿Por medio de qué canales creamos los intercambios de valor?  
¿Cómo los protegemos?  
¿Cómo los medimos?  
¿Cómo los creamos?  
¿Cómo los protegemos con el resto de actividades de negocio?  
¿Cómo los creamos?

Indicadores:  
- Costos de adquisición de clientes  
- Retención de clientes  
- Satisfacción del cliente  
- Retorno de inversión

## Segmentos de cliente



Responda aquí:

1-Pymes pequeñas y medianas  
2-Pequeños inversores  
3\_Grandes empresas  
En la provincia  
Ejemplo petroleras  
4\_Gobierno provincial

## Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?  
¿Por qué son importantes para nosotros?  
¿Cómo los protegemos? ¿Cómo los creamos?

¿Cómo los medimos?

Indicadores para medir:  
- Rentabilidad  
- Retención de clientes  
- Retorno de inversión

¿Cómo los protegemos?

¿Cómo los creamos?

¿Cómo los medimos?

¿Cómo los protegemos?

¿Cómo los creamos?

## Fuentes de ingresos



Responda aquí:  
Al principio la plataforma sería de ingreso gratuito promocional. Luego cobraría una cuota anual de ingreso a pymes y grandes empresas y un valor de comisión mínimo al microinversor al momento de obtener la ganancia.