



Desafío  
“La higiene importa”  
2017

#desafiohigieneunbox

México & Costa Rica

Regio®

Baby  
sens

Nevax

Saba

TENA

TORK®

socialab®



A través de su iniciativa global "Hygiene Matters", SCA y sus marcas ha decidido levantar la voz e incrementar la consciencia sobre la relación entre las prácticas de higiene diarias y la salud y bienestar del ser humano.

Este desafío es una invitación para sumarte al grupo de expertos, tomadores de decisiones y pensadores originales que creemos que pueden generar un cambio.

Regio®

Baby  
sens

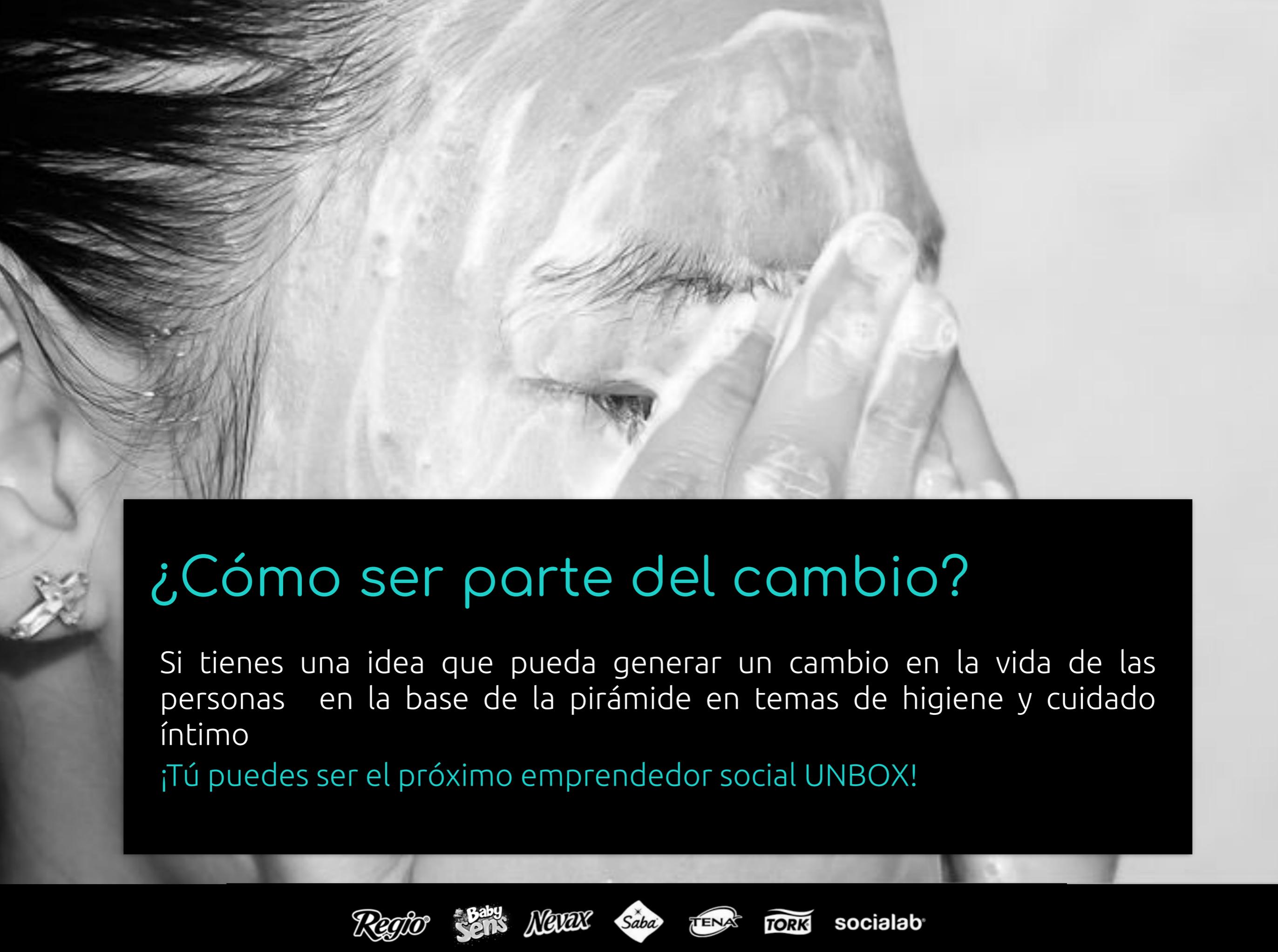
Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®



## ¿Cómo ser parte del cambio?

Si tienes una idea que pueda generar un cambio en la vida de las personas en la base de la pirámide en temas de higiene y cuidado íntimo

¡Tú puedes ser el próximo emprendedor social UNBOX!

Regio®

Baby  
sens

Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®



¿Qué es UNBOX?

UNBOX es la forma en que SCA mira las cosas, UNBOX es la disposición a salir de la caja y buscar maneras diferentes de resolver los problemas a los que nos enfrentamos.

UNBOX es entender que nuestra realidad no es la única, y que mirando desde la perspectiva de otros podemos aprender y aportar mucho más.

UNBOX es reinventarnos, sorprender y dejarnos sorprender, es tener una actitud permanente de creación e innovación.

Regio®

Baby  
sens

Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®

# ¿Cuáles son nuestros objetivos?

En SCA buscamos proyectos que nos permitan sumar esfuerzos con los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDG) con los que estamos vinculados:

3. Salud y Bienestar

6. Agua limpia y Saneamiento

12. Producción y consumo responsable



Para algunos sectores de la población, el acceso a instalaciones y productos de saneamiento y agua limpia son asumidos como "BÁSICOS".

Sin embargo la OMS denomina inequidad sanitaria a las desigualdades evitables en materia de salud entre grupos de población de un mismo país.

Esto significa que no todos tenemos acceso a los productos y servicios que aseguren nuestro bienestar, de hecho los datos muestran que en general cuanto más baja es la situación económica de una persona, peor salud tiene.

Por ésta razón es indispensable garantizar las buenas prácticas de higiene diaria a fin de permitir la participación universal en la educación, trabajo y el desarrollo de una sociedad completa.

# DESAFÍO

¿Cómo podemos eliminar las barreras que provocan la falta de higiene y salud de individuos y familias en la base de la pirámide?

Regio®

Baby  
sens

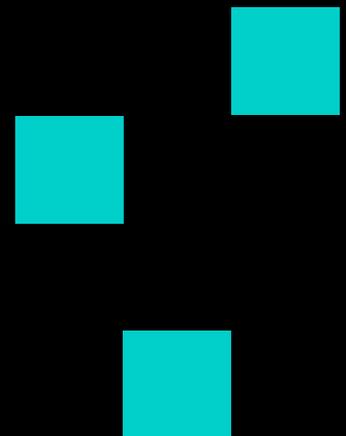
Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®



Los que se ven más afectados por la falta de saneamiento e higiene son los más vulnerables:

Mujeres y niñas

Adultos mayores

Personas con discapacidad

Trabajadores Sanitarios

Migrantes

Personas en áreas rurales



# DATOS GENERALES

**6 de 10**

dejan sus actividades por no contar con instalaciones higiénicas.

**2.4 mil**

millones de personas no tienen acceso a instalaciones sanitarias, estima la ONU.

**2600**

millones de personas en 2002 carecían de servicios mejorados de saneamiento, lo que supone un 42% de la población mundial.

**31%**

de los habitantes de zonas rurales de países en desarrollo gozan de servicios mejorados de saneamiento, frente a un 73% en las zonas urbanas.

**10%**

De las enfermedades mundiales son asociadas con falta de saneamiento.

# 4 Retos

Necesitamos ideas nuevas, diferentes y que se enfoquen en resolver los problemas para las familias de la base de la pirámide en temas de higiene. Tenemos 4 retos:



MODELOS DE ACCESO Y  
DISTRIBUCIÓN



DESARROLLO DE  
SISTEMAS



RE-UTILIZACIÓN DE  
DESECHOS



HÁBITOS DE HIGIENE

# ALGUNOS DATOS

**12.6** días al año es el promedio en el que se reduce la productividad por falta de soluciones para la incontinencia.

**+117 millones** de personas en América Latina y el Caribe no cuentan con saneamiento mejorado; de esas personas, 36 millones todavía defecan al aire libre según PAHO.

**13%** de los habitantes de pueblos y ciudades latinoamericanos están expuestos a enfermedades por carecer de escusado o fosa séptica (Banco Mundial).



1



# MODELOS DE ACCESO Y DISTRIBUCIÓN

Desarrollo de modelos de acceso y distribución de productos de higiene y cuidado íntimo para la base de la pirámide.

- Este reto puedes resolverlo a través de: productos , servicios, modelos de negocio, herramienta de educación que resuelvan una necesidad real.
- Soluciones que mejoren la salud y tengan un ciclo de vida completo, es decir que no contaminen al ambiente.
- Puedes inspirarte en necesidades de cuidado íntimo, incontinencia, cuidado femenino, cuidado infantil.

Regio®

Baby  
sens

Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®

# ALGUNOS DATOS

**50 millones**

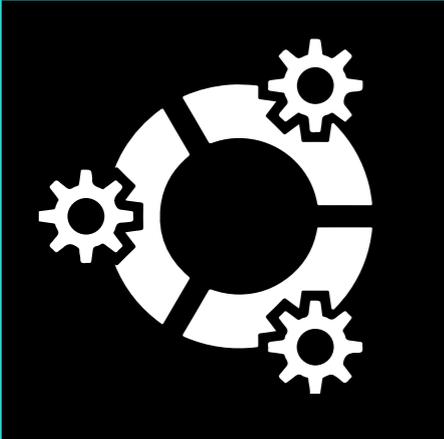
de personas en América Latina y el Caribe aún carecen de acceso a servicios de agua y 124 millones sin saneamiento adecuado. (Unicef)

**315 mil**

niños mueren cada año a causa de diarrea ocasionada por las malas condiciones de saneamiento y el agua insalubre. (WASHwatch 2016)



2



# DESARROLLO DE SISTEMAS

Desarrollo de sistemas para incrementar la higiene en la base de la pirámide.

- Higiene.
- Agua limpia.
- Solución a falta de baños públicos en el trabajo y en el hogar.
- Servicios que se adecuen a las colonias y comunidades y al medio ambiente.
- Servicios que proporcionen acceso a las necesidades reales de la comunidad.

# ALGUNOS DATOS

**60%**

del riesgo de las enfermedades infantiles tales como la Enfermedad de Manos, Pies y Boca (HFMD por sus siglas en inglés) pueden reducirse con buenos hábitos de higiene. (OMS: Ref Hygiene Matters)

**65%**

de hombres y mujeres sienten vergüenza al comprar productos para la menstruación femenina. La vergüenza sobre la menstruación afecta la productividad y autoestima según el reporte de Hygiene Matters, SCA.

Regio®

Baby  
sens

Nevax

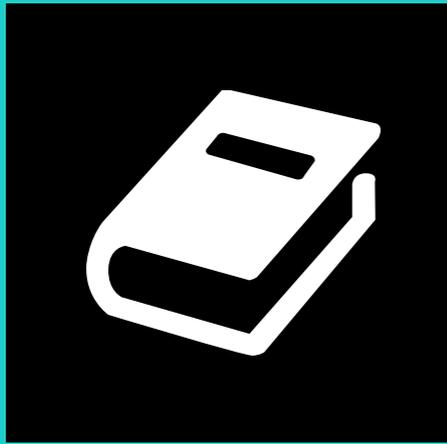
Saba

TENA

TORK

socialab®

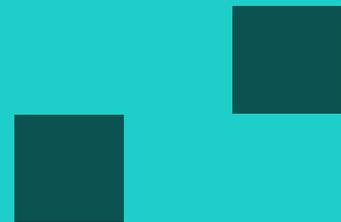
3



## EDUCACIÓN PARA LA MEJORA DE HÁBITOS

Educación enfocada a mejorar los hábitos de salud e higiene de la familia en la base de la pirámide.

- Salud.
- Higiene familiar.
- Higiene femenina.
- Higiene infantil.
- Educación que se adecue a la realidad de las familias.
- Innovación en información y comunicación.



# ALGUNOS DATOS

**15%** del reciclado anual no se supera por ningún país de América Latina (OCDE).

Los residuos no existen cuando los componentes biológicos y técnicos (o «materiales») de un producto se diseñan con el fin de adaptarse dentro de un ciclo de materiales biológicos o técnicos, y se diseñan para el desmontaje y la readaptación. - EllenMcArthur Foundation

Regio®

Baby  
sens

Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®



# RE-UTILIZACIÓN DE DESECHOS

Re-utilización de desechos de procesos productivos en categorías de higiene y cuidado íntimo.

- Reutilización de desechos como materia prima.
- Alternativas de uso de desechos.
- Ideas para disminuirlos o sustituirlos.
- Modelos de negocio para la recolección y separación de los desechos generados por productos de higiene.

# 4 Las ideas de desechos deben trabajarse exclusivamente respecto a los siguientes materiales:

Residuo	Toneladas promedio que produce una planta de productos de higiene	Características	Destino	Algunos Usos
Madera	Entre 150 y 250 anuales	Tarimas de madera	Venta para reciclarse	La tarima en condiciones aceptables se repara y se reutilizan, los residuos y tarimas dañadas se venden a un proveedor externo
Cartón	Entre 500 y 600 anuales	Empaques de cartón y núcleos	Venta para reciclarse	Se forman pacas y se envía a la industria cartonera
Polietileno	Entre 100 y 200 anuales	Residuos del embalaje	Venta para reciclarse	Se fabrica pellet para formación de productos de plástico
Chatarra	Alrededor de 150 anuales	Fleje y materiales como tornillos, cuerdas, etc.	Venta para reciclarse	Se realiza una separación de los diferentes materiales y se envían a la industria metalúrgica
Residuos celulósicos del proceso del papel	Entre 50,000 y 60,000 anuales	Tiene cierto un contenido de humedad	Reciclaje y relleno sanitario	Aproximadamente el 60% se reutiliza en ladrillos e industria cementera el 40% restante se envía al relleno sanitario
Residuos plásticos del proceso del papel	Entre 3,500 y 5,000 anuales	Plásticos de diferentes calibres que vienen en el material reciclado (libros, revistas, etc.)	Reciclaje y relleno sanitario	El plástico reciclable se recupera esto es aproximadamente un 25% el resto se va a relleno sanitario

# PARTICIPA

Buscamos emprendedores sociales que estén dispuestos a contribuir con entusiasmo y compromiso a cambiar estas realidades.

Regio®

Baby  
sens

Nevax

Saba

TENA

TORK

socialab®

## Queremos Saber

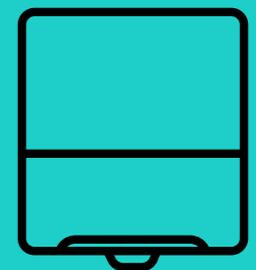
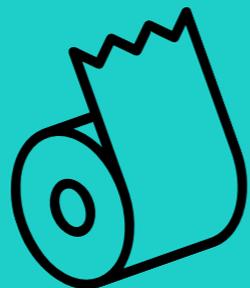
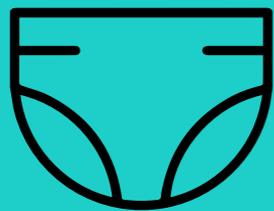
- ¿Cuál es el problema principal que estás resolviendo?
- ¿A quién afecta y cómo?
- ¿Cuál es el síntoma y cuál es el problema real?
- ¿Qué herramientas / productos pueden resolverlo?, ¿Cómo?

## Considera:

- Productos existentes y soluciones no efectivas
- Aspectos Culturales
- Contaminación e Impacto al medio ambiente
- Cambio de hábitos y costumbres
- Productos de SCA que existen

# SCA

Productos de SCA que pueden impulsar o inspirar tu idea.



SCA es una compañía líder mundial en productos de higiene y forestales.

El Grupo desarrolla y fabrica artículos sostenibles para el cuidado personal, papel tissue y productos forestales. Vende sus productos en unos 100 países bajo el paraguas de marcas líder bien posicionadas a nivel mundial, como TENA y Tork, y regional como Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda y Zewa.

## REPORTE HYGIENE MATTERS



# fuentes

- [http://www.who.int/water\\_sanitation\\_health/facts2004/es/](http://www.who.int/water_sanitation_health/facts2004/es/)
- <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/salud/default.aspx>
- <http://www.cepal.org/es/comunicados/la-pobreza-sigue-la-baja-en-america-latina-pero-aun-afecta-167-millones-de-personas>
- [www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/conceptoy](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/conceptoy)

